



Quando ci troviamo di fronte alla creazione di un nuovo sito web ci sono molti elementi che devono essere presi in considerazione. La fretta è cattiva consigliera: la voglia di rendere subito visibili i propri prodotti o servizi agli utenti di Internet spesso fa commettere degli errori strutturali che sono faticosamente e difficilmente recuperabili in fasi di sviluppo del sito successive.

Prima della creazione del sito è necessario disporre una strategia di web marketing che consideri tutti gli aspetti principali che andranno ad influire sul nostro business online.

In questo articolo mostriamo quali sono alcuni degli elementi fondamentali nella creazione di una strategia di web marketing. La scelta degli elementi principali è influenzata dalla tipologia di sito che vogliamo creare, sia esso un blog, un sito per il commercio elettronico, un sito di notizie, ecc.

Ecco gli aspetti più importanti che vengono presi in considerazione nello sviluppo di un business online:

- Scelta delle parole chiave
- Scelta dei contenuti
- Strategia SEO
- Tempistiche
- Costi
- Metriche per misurare gli obiettivi

Creare una strategia di web marketing per il proprio sito web

Scritto da Administrator

Lunedì 09 Gennaio 2012 00:00

Con il prossimo articolo analizzeremo il primo passo, ovvero [Effettuare una analisi della concorrenza online](#)