

Effettuare una analisi della concorrenza online

Scritto da Administrator

Lunedì 09 Gennaio 2012 00:00



L'analisi della concorrenza è l'attività cardine di ogni Business, online e offline. Identificare i concorrenti ed analizzare le loro caratteristiche ci permetterà di creare i presupposti per le successive attività. In molti casi i concorrenti sono già identificati, ad esempio se abbiamo già un business offline, per cui ci basterà cercarne i rispettivi siti web su un qualsiasi motore di ricerca per iniziare a prendere spunto dalle loro scelte strategiche. Nel caso in cui i concorrenti non siano ancora stati identificati la prima cosa da fare è cercarli tramite motore di ricerca inserendo le parole chiave del nostro business.

La scelta delle parole chiave è quindi un passo che può essere fatto sia prima di identificare i propri competitors che successivamente per ridefinirle o confrontarle con quelle scelte dalla concorrenza.

Per conoscere quali sono le parole chiave adatte al tuo business leggi l'articolo: [Scelta delle parole chiave per il proprio sito web: strumento delle parole chiave di Adwords e Semrush.](#)

Una volta identificati i propri competitors è necessario analizzare i contenuti che hanno portato al successo i nostri avversari. Per contenuto del sito web qui intendiamo sia la parte scritta del sito, ovvero i testi, i titoli, le didascalie delle immagini, i post nel forum o nei commenti ecc. che la parte di codice che contribuisce all'indicizzazione ed al miglioramento del nostro sito.

Ogni sito web ha infatti una serie di elementi che concorrono a migliorare l'indicizzazione e pertanto le visite dai motori di ricerca del sito stesso. Questi elementi sono invisibili all'utente ma sono presenti nel codice HTML della pagina. Alcuni di questi importanti elementi sono da considerare nella stesura dei contenuti, come i "Metatag" che sono presenti nel codice di ogni pagina: Title, Description, Keyword, i tag alt delle immagini, gli headers h1, h2 ecc. In questi

Effettuare una analisi della concorrenza online

Scritto da Administrator

Lunedì 09 Gennaio 2012 00:00

elementi HTML è importante inserire le parole chiave della pagina, in relazione al contenuto che abbiamo scritto. Se per esempio abbiamo scritto dei contenuti relativi alle camere del nostro bed and breakfast, allora sarà necessario avere un Title che includa "camere" e "bed & breakfast", così come negli altri elementi.

Altre metriche che possono concorrere all'indicizzazione di una pagina sono la densità delle keywords, ovvero il numero con il quale si ripetono determinate keywords nel testo di una pagina e nei vari tag.

Uno strumento molto utile per scovare tutti questi elementi che influiscono sulla indicizzazione della pagina è SeoQuake (come identificare gli elementi importanti per l'indicizzazione delle proprie pagine con SeoQuake).

Nel prossimo articolo vediamo come scegliere e [promuovere i contenuti per il proprio sito web tramite arrività di SEO](#)